

AALBORGHUS GYMNASIUM

EØ-fagets metoder

En kort introduktion

Indhold

1) Hvor og hvornår skal du italesætte metoder i din SRP?	2
2) Metode i EØ.....	3

1) Hvor og hvornår skal du italesætte metoder i din SRP?

En vigtig del af din SRP er, at du skal gøre dig overvejelser om de faglige metoder, du har brugt i besvarelsen af opgaven. Det vil sige, at du skal gøre dig tanker om, hvordan de forskellige faglige værktøjer bidrager i din opgavebesvarelse. Det er et af de faglige mål, du bliver bedømt på til eksamen.

Metodeovervejelser skal indgå følgende steder:

- 1) I din problemformulering: Her skal du beskrive, hvilke metoder, du forestiller dig, er relevante for at besvare dit hovedspørgsmål og underspørgsmål. Se mere om problemformuleringen her: <http://aalborghus.dk/stx/akademisk-skrivning/5-skrivedag/>
 - 2) I din SRP: I sidste del af din indledning (det der på Skrivetag 4 kaldes OVERBLIK) bør du præsentere, hvilke metoder og materialer der benyttes i opgaven. Se mere om indledningen her: <http://aalborghus.dk/stx/akademisk-skrivning/4-skrivedag/>
 - 3) Til den mundtlige eksamen: Metode og videnskabsteori skal både være en del af det ca. 10-minutter lange oplæg, du skal holde i starten af eksaminationen, og den efterfølgende samtale med eksaminator og censor. En rigtig god tilgang til at tale om metode og videnskabsteori er den Videnskabelige Basismodel, du blev introduceret for på Skrivetag 6: <http://aalborghus.dk/stx/akademisk-skrivning/6-skrivedag/>
- Alle kravene til det mundtlige oplæg findes her: http://aalborghus.dk/wp-content/uploads/2020/01/SRP-Det-mundtlige-opl%C3%A6gs-struktur-og-indhold_2020.pdf
 - Alle kravene til den skriftlige opgave findes her: http://aalborghus.dk/wp-content/uploads/2020/01/SRP-Den-skriftlige-opgaves-struktur-og-indhold_2020.pdf

På de følgende sider præsenteres kort nogle af de væsentligste metoder i erhvervsøkonomi. Dette er tænkt som inspiration og kan altså ikke stå i stedet for dybdegående vejledning, så sørg altid for at få diskuteret metoder med dine vejledere.

2) Metode i EØ

Erhvervsøkonomi er et samfundsvidenskabeligt fag.

Der lægges vægt på anvendelsen af erhvervsøkonomisk teori, modeller og begreber. Arbejdet er case-baseret, konkrete virksomheder undersøges. Teorier, modeller og begreber stammer primært fra mikro-økonomi, men der hentes også teorier og metoder fra f.eks. sociologi, makroøkonomi og matematik.

Kvantitativ-Kvalitativ-Komparativ:

- Kvantitativ metode ift. statistisk materiale, ved markedsanalyser, spørgeskemaundersøgelser og ved arbejde med regnskabsoplysninger.
- Kvalitativ metode: Interviews og deltagerobservation.
- Komparativ metode anvendes ved en sammenligning af to virksomheder ved brug af modeller og teorier.

Erhvervsøkonomi arbejder også med cases (Ideografisk), f.eks. i et case-studie hvor en enkelt konkret virksomhed undersøges. Her går man i dybden med det specifikke enkelttilfælde.

Oversigt over metode:

Genstandsområde	Danske og internationale erhvervsforhold med den enkelte virksomhed i centrum. Det omfatter: strategi, økonomi, organisation og afsætning. Hvad skal der til for at etablere og udvikle en virksomhed i et internationalt og markedsorienteret samfund?
Empiri/materiale	<ul style="list-style-type: none"> • Data fra egne undersøgelser • Statistikker • Regnskaber • Interviews • Spørgeskema-undersøgelse • Observationer • Tekster • Medier

Metoder	<p><u>Kvantitativ metode</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Fx spørgeskemaundersøgelser <p><u>Kvalitativ metode</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Fx interviews, fortolkning af erhvervsleders udtalelser <p><u>Komparativ metode</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Fx sammenligne virksomheder i relation til teorier eller modeller <p><u>Induktion: fra case til generalisering</u></p> <p><u>Deduktion: fra teori til den enkelte virksomhed</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Talbehandlingsmetoder• Statistisk analyse• Regnskabsanalyse, fx nøgletal• Kildekritik• Tekstanalyse• Medieanalyse• Analyse af observationer
Teorier	<p>Teorier, modeller og begreber hentes hovedsagelig fra virksomhedsøkonomi, inkl. marketing</p> <p>Eksempler:</p> <ul style="list-style-type: none">• Teori om ledertyper• Teorier om organisation• Optimering af afsætning• Regnskabsprincipper• Konkurrenceteori (fx Porters)• Det økonomiske kredsløb